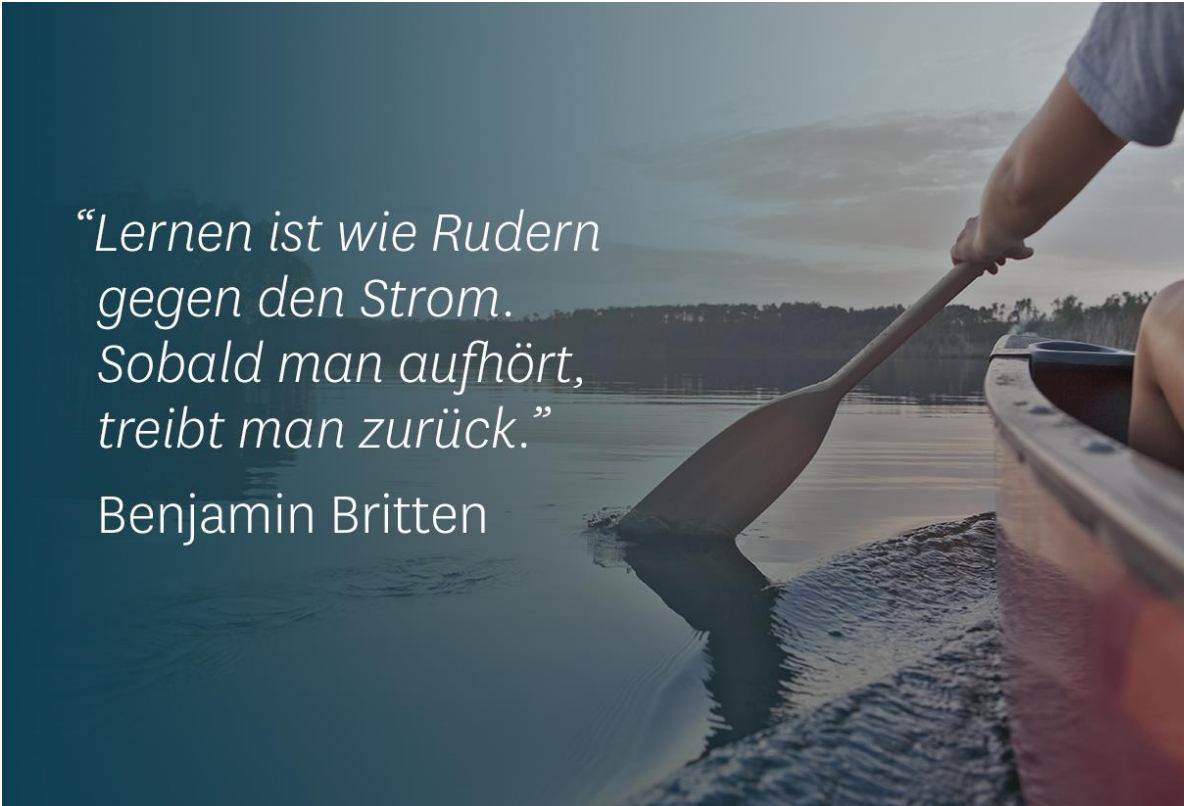


Innovationsmanagement-

Innovative Potentiale im Unternehmen heben und Neues effizient umsetzen



“Lernen ist wie Rudern gegen den Strom. Sobald man aufhört, treibt man zurück.”

Benjamin Britten

Sie wissen, dass in ihrem Unternehmen mehr Ideen und Innovationen stecken, als Sie bislang nutzen. Sie möchten die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens stärken, neue Ideen entwickeln, neue Produkte sichern und Prozesse verbessern. Die erfolgreiche Umsetzung der Innovationsaktivitäten erfordert ein professionelles Innovationsmanagement und den Einsatz optimaler und praxistauglicher Instrumente. Für ein langfristig erfolgreich wirtschaftendes Unternehmen ist die Fähigkeit neue Produkte zu entwickeln oder Geschäftsprozesse zu optimieren unabdingbar. Mit dem Seminar wird den Teilnehmern die Möglichkeit eröffnet, Innovationsressourcen und deren Potenziale im Unternehmen zu erkennen. Im Team entwickeln wir gemeinsam, wie man diese gezielt fördert und für die Unternehmensentwicklung aktiviert.

Inhalte

Innovationsfähigkeit im Unternehmen stärken

- Strategisches Innovationsmanagement
- Leitbilder, Visionen
- Stärken-Schwächenanalyse
- Innovationsorientierte Führung und Kommunikation

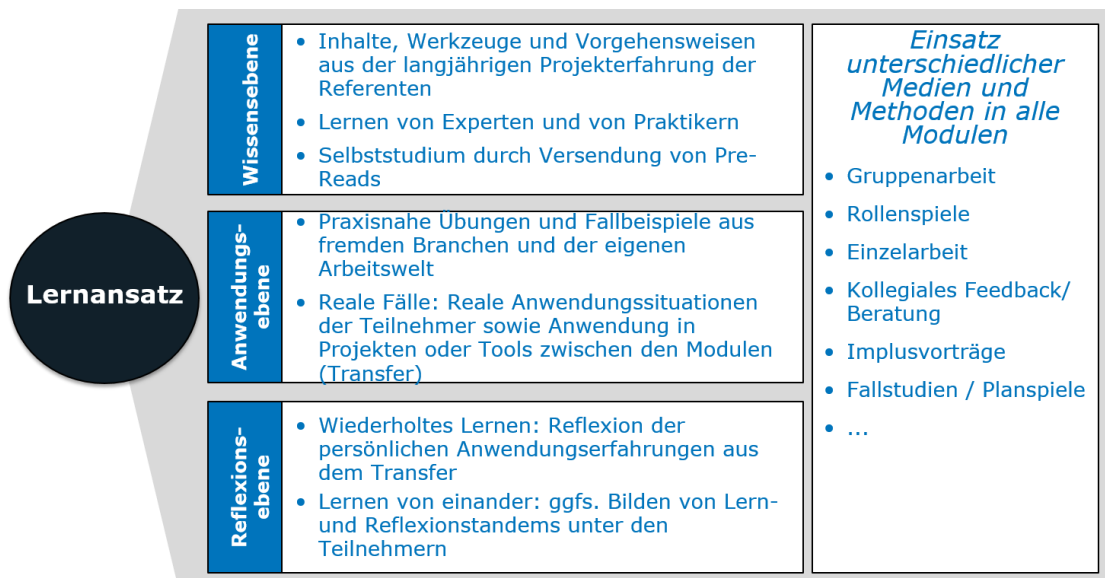
Innovative Produkte/Dienstleistungen finden und sichern

- Kreativitätstechniken, Bewertungstechniken
- Steuerungskompetenz für Innovationsteams
- Effektiver Einsatz von Schutzrechten

Verbesserung von Produkten und Prozessen

- Unterstützende Organisationsstrukturen
- Einblicke in KVP/Kaizen
- Ideenmanagement

Lernansatz



Ihr Nutzen

Dieses praxisorientierte Training gibt Ihnen einen Überblick über verschiedene Ansatzpunkte die Innovationsfähigkeit von einzelnen Mitarbeitern oder Teams und des Unternehmens zu stärken. Basierend auf den Erkenntnissen der Innovationsforschung sowie den aktuellen Erkenntnissen der Organisationsentwicklung erfahren Sie an Hand von konkreten Übungen die Wirksamkeit verschiedener Werkzeuge und Methoden. Sie lernen

- Strategisches Innovationsmanagement kennen
- Visionen und Leitgedanken für ein Unternehmen zu entwickeln
- vorhandene Potenziale und Ressourcen optimal einzusetzen
- Kreativitätstechniken anzuwenden und Ideen zu bewerten
- Möglichkeiten kennen, ihre Ideen wirkungsvoll zu schützen
- systemisch Organisationsprozesse zu steuern
- persönliche Verfahrenssicherheit im Innovationsmanagement gewinnen
- Sicherheit im Umgang mit Situationen des Umbruchs zu gewinnen